

Regulamin konkursu („Konkurs”) pod nazwą:  
„Kwietniowy konkurs”

## **§1 Organizator**

Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „Konkurs”) jest Comfo Sp. z o. o. z siedzibą w Zielonej Górze 65-109 przy ulicy Zjednoczenia 5B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000614257 REGON 364274586 , NIP 929 18 86 130 (zwana/-ny dalej: „Organizatorem”).

### **Dane kontaktowe do Organizatora:**

Adres: ul Zjednoczenia 5B  
65-109 Zielona Góra  
e-mail: comfo@comfo.pl lub monika.s@comfo.pl  
telefon: 731 886 130 lub 732 886 130

## **§2 Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych,.
2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§3 Zasady Konkursu]**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
  - a) spełnienie warunków Uczestnika, określonych §2 [Uczestnicy Konkursu].
  - b) zapoznanie się z regulaminem Konkursu i akceptacja jego warunków,
  - c) wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie,
  - d) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w §3 [Zasady Konkursu].

3. Zgoda na przetwarzanie danych w celu udziału w Konkursie może być wyrażona w szczególności poprzez czynny udział Uczestnika w Konkursie i wykonanie zadania konkursowego, potwierdzając tym samym akceptację jego warunków i chęć uczestnictwa.
4. Konkurs trwa od 01.04.2021 godz. 08.00 do 30.04.2021 do godziny 23:59.
5. Zadania konkursowe wykonane po terminie trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
6. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej udostępnionej pod adresem: [www.comfo.pl](http://www.comfo.pl).
7. W konkursie może wziąć udział każda osoba, która od 01.04.2021 do 30.04.2021 podpisze umowę na zakup i montaż pompy ciepła firmy Panasonic z firmą Comfo Sp. z o. o.
8. Uczestnik może jednokrotnie brać udział w Konkursie podczas jego trwania.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika, tj. spełnienie warunków Konkursu i wykonanie zadania konkursowego.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania tekstów oraz fotografii o treści powszechnie uznawanej za obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich albo przepisy prawa, ofert handlowych, treści pornograficznych, godzące w uczucia religijne lub naruszające dobra osobiste innych osób.
11. W przypadku naruszenia ww. warunków Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
12. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Organizatora wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w Regulaminie.
13. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu określonych w Regulaminie.

#### **§4 Nagrody**

1. Organizator powoła dwuosobową komisję konkursową, która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przeprowadzania Konkursu i wyłonienia zwycięzców.
2. Organizator wylosuje zwycięzce podczas losowania „na żywo”, transmitowanego w mediach społecznościowych Organizatora.
3. Nagrodą w Konkursie jest Telewizor LCD Panasonic TX-40HX800E
4. Wyniki konkursu (imię i nazwisko) zwycięzców zostaną opublikowane na fanpage’u Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
5. Zwycięzcy otrzymają indywidualną wiadomość o wygranej za pośrednictwem messenger’a Facebooka lub na adres e-mail w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub zamianie na inne produkty.
8. W celu wysyłki nagrody Uczestnik jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska, adresu do wysyłki, numeru telefonu lub adresu e-mail.
9. Nagrody wysyłane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem (np. Poczty kurierskiej, paczkomatów InPost, etc.)
10. Nagrody wysyłane są na koszt Organizatora.

## **§5 Reklamacje**

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wniesienia reklamacji dotyczących Konkursu w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje w formie pisemnej należy przesłać na adres siedziby Organizatora.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz powód reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora pocztą na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.

## **§6 Dane osobowe. RODO.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
3. Przetwarzanie danych Uczestnika odbywa się na podstawie jego dobrowolnej zgody wyrażonej w celu udziału w konkursie.
4. Organizator w celu udziału w Konkursie przetwarza takie dane Uczestnika, jak jego imię i nazwisko oraz wszelkie informacje znajdujące się na umowie na zakup i montaż pompy ciepła firmy Panasonic z firmą Comfo Sp. z o. o., która stanowi warunek udziału w Konkursie.
5. W celu dostarczenia i rozliczenia nagrody Organizator jest uprawniony do przetwarzania danych osób nagrodzonych w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu, a także adres dostawy podany w celu dostarczenia nagrody.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych lub wobec ich przekazywania innemu administratorowi danych.
7. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych, jeśli przetwarzanie odbywa się w sposób automatyczny, a także do bycia zapomnianym (usunięcia danych), o ile przepisy innych ustaw nie zobowiązują Organizatora do ich archiwizacji przez wskazany okres.
8. Dane osobowe pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dotyczą.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału w Konkursie.
10. Uczestnik w każdej chwili może zmienić swoją decyzję i cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Taka decyzja oznaczać będzie chęć rezygnacji z udziału w Konkursie. Uczestnik może odwołać zgodę w dowolnym czasie poprzez poinformowanie Organizatora.

11. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie do czasu odwołania zgody na przetwarzanie danych lub do czasu rozliczenia i udokumentowania Konkursu, ale nie dłużej niż 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
12. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników innemu podmiotowi na podstawie umowy, zawartej na podstawie art. 28 RODO, w szczególności dane mogą być powierzane podmiotom świadczącym dla Organizatora usługi w zakresie obsługi i rozliczenia Konkursu, a także utrzymania serwisu informatycznego, w którym są przetwarzane.
13. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (UODO) gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO), a także aktualnie obowiązujących ustaw o ochronie danych.
14. W celu realizacji prawa do kontroli danych, dostępu do treści danych, ich poprawiania, a także innych praw, należy skontaktować się z Organizatorem.

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest <https://www.comfo.pl/>
2. Serwis Facebook/Instagram jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook/Instagram, ani z nim związany.
4. Facebook/Instagram nie pomaga w przeprowadzaniu Konkursu.
5. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook/Instagram do administrowania promocją na własną odpowiedzialność.
6. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.